



REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

Dossier d'enquête publique

COMPOSITION DU DOSSIER D'ENQUETE

Conformément aux dispositions de l'article R123-8 du code de l'environnement, le présent dossier d'enquête publique comprend :

1. NOTE DE PRESENTATION

2. DOSSIER DE REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE

- A. Rapport de présentation
- B. Dispositions réglementaires
 - Règlement
 - Plan de zonage de publicité
- C. Annexes
 - Limites d'agglomération : arrêté municipal n° 85-19 en date du 9 septembre 2019 et plan correspondant
 - Plan des lieux d'interdiction légale et réglementaire de la publicité

3. AVIS EMIS PAR LES PERSONNES PUBLIQUES ASSOCIEES SUR LE PROJET DE REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE ET PAR LA COMMISSION DEPARTEMENTALE DE LA NATURE, DES PAYSAGES ET DES SITES (CDNPS)

- A. Avis de la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne du 26 juillet 2019
- B. Avis de la Direction Départementale des Territoires en date du 28 août 2019
- C. Avis de la CDNPS réunie le 10 septembre 2019

4. BILAN DE LA CONCERTATION PREALABLE

5. MENTION DES TEXTES QUI REGISSENT L'ENQUETE PUBLIQUE